

Edición y Diseño Electrónico

Duración: 180 Hrs.
Horas por semana: 10 Hrs.
Semanas: 18



COREL™

Descripción:

La Edición y el Diseño Electrónico se refieren a la producción de materiales impresos como periódicos, revistas y otros igualmente tradicionales como los volantes, dípticos y trípticos, utilizando una computadora de escritorio y una impresora láser, en lugar de utilizar los métodos convencionales de impresión.

Con este Diplomado (conocido también por sus siglas en inglés DTP) a nuestra disposición, las tareas como el diseñar, planificar las plantillas o el hecho de imprimir, las podrá realizar una sola persona, y no todo un equipo de trabajo con las habilidades específicas en cada una de estas áreas, que inclusive podrá realizarlo desde su casa, con la ayuda únicamente de su PC y una impresora. Además, no requiere de alguna experiencia o habilidad profesional.

Cualquiera que sea el objetivo, o bien, a lo que vaya orientada una publicación, es importante el realizar una selección correcta de sus componentes fundamentales. Por ejemplo, "A menos de que un trabajo sea llevado a cabo por una empresa de impresión competente, un diseño aunque muy bien planificado, puede no llegar a ser tan impresionante o impactante". Entonces, aparte de la empresa de impresión, existen otros factores importantes a considerar, entre los más destacados están: La calidad del papel, los colores utilizados para la impresión, así como las fuentes (tipografías) seleccionadas para el diseño.

Objetivos:

- Introducir al estudiante al mundo del Diseño Gráfico y al Campo del Diseño Editorial.
- Conocer y analizar cada una de las aplicaciones que componen este diplomado: InDesign, Corel Draw y Photoshop. Sus herramientas, menús y opciones que nos ofrecen para la realización de trabajos específicos.
- Familiarizarse con las formas o maquetación que se presentan en el Diseño Editorial.
- Familiarizarse con las estructuras de documentos, además de su paginación en diversos casos (libros, revistas, etc.).
- Realizar diseños editoriales orientados a: Cartas, cartas de felicitación/saludos, interiores de revistas, avisos de periódicos, catálogos y libros.
- Conocer las diversas técnicas aplicables al diseño vectorial.
- Aprender a dibujar objetos y moldearlos para obtener las formas deseadas.
- Familiarizarse con la Teoría del Color (Los diferentes modos o gamas existentes).
- Aprender las diferencias entre el Modo de Color RGB y el CMYK.

- Aplicar efectos tanto a los objetos vectoriales, así como a las imágenes.
- Aprender a diseñar logotipos, tarjetas de presentación, gafetes, volantes, dípticos, trípticos, posters, espectaculares (lonas), portadas de CD'sóDVD's, de Revistas, etc.
- Conocer y dominar las herramientas necesarias para la manipulación y retoque de imágenes:
Recorte, reconstrucción, Niveles de color, Fotomontajes, Modos de fusión, etc.
- Realizar diseños en los que se comprueben los alcances de Photoshop, así como sus aplicaciones en el mercado real: Tarjetas de Presentación, Volantes, Trípticos, Posters, Revistas, etc.
- Estimular la imaginación y creatividad del estudiante para la creación de novedosos diseños.

Al finalizar el Diplomado, el estudiante podrá abrirse camino en el ramo de las artes gráficas, visuales e impresas, y en el diseño editorial, al poder soltar su creatividad y plasmarla y manipularla a través de estas poderosas herramientas del Diseño Gráfico.

Requisitos:

- Poseer conocimientos básicos en computación.
- Tener gusto por el software orientado al diseño gráfico.
- Imaginación y habilidad creativa.
- Constancia y disciplina en cuanto al rubro de asistencia.

Perfil del Estudiante:

Este Diplomado puede ser tomado por estudiantes desde secundaria, preparatoria y universidad, pero es altamente útil para cualquier persona dedicada al área o carrera de diseño gráfico, y áreas afines como publicidad, comunicación, mercadotecnia e informática. Para personal de las áreas de publicidad o ventas de Pequeñas, Medianas y Macro Empresas (Entre ellas las dedicadas a las artes gráficas). Y para personas con el firme interés o atractivo por seguirse capacitando constantemente.

Contenido del Curso:

InDesign:

- Trabajando con Texto
- Trabajando con Imágenes y Tablas(Columnas y Guías)
- Adicionando Efectos
- Insertando y Borrando páginas
- Trabajando con Páginas Maestras y Botones.

Corel Draw:

- Basicos de Corel Draw (Interfáz gráfica, Barra de propiedades, Dibujos de figuras geométricas básicas, Dibujando polígonos, Vistas: Normal, Pantalla Completa, Zoom, Etc.
- Dibujando y Seleccionado (Seleccionar objetos, moverlos, redimensionarlos, cambiarlos de forma, rotarlos, Relleno sólido de color, Degradados, Encapsulamientos, Herramientas de Fusión).
- Adición de Efectos con las Herramientas Interactivas: Efectos de Perspectiva, Extrusión, Sombra, Distorsión, Transparencias.
- Trabajando con Texto:
 - Texto Artístico (Adapatación de texto a formas y trayectos)
 - Texto de Párrafo (Texto en Columnas y Textos enlazados)
- Trabajando con imagenes (Importar, Exportar, Redimensionar, Recortar, Aplicación de Efectos: 3D, Pinceles artísticos, Desenfoques, Etc.)
- Publicar documentos como PDF
- Manejo de páginas y administración de documentos

Photoshop:

- Interfáz de Photoshop, Tamaños de imágenes, Resolución, Edición de imágenes: Rotación, Recorte, Tamaño del canvas.
- Haciendo Selecciones: Herramientas de Selección, Lazo, Lazo Poligonal, Lazo Magnético, Varita Mágica.
- Rellenos en Photoshop: Sólidos, Degradados (Gradientes) y Transparencias
- Herramientas de Pintura, Herramientas de Dibujo (Vectoriales), Herramientas de Retoque de imágenes
- Capas: La paleta de capas y todos sus componentes y características
- Efectos de Capas
- Menú de Filtros
- Recortes; Fotomontajes; Retoque de imagenes; Creacion de diseños partiendo desde cero

Proyecto Final